

Activiteitenplan 2025

Dit activiteitenplan geldt voor 2025.

Stabiliteit als speerpunt

Het vergroten van de stabiliteit van onze organisatie is het belangrijkste speerpunt voor 2025. Autisme Digitaal wordt steeds groter en dit vraagt om een andere organisatiestructuur waarin de continuïteit beter geborgd is en informatie beter wordt gedeeld. We voeren daarom een aantal veranderingen door:

- Om de werkzaamheden van (tijdelijk) uitgevallen coördinatoren beter op te vangen gaan we werken met een vervangend coördinator en een vicevoorzitter. Zij kunnen elk voor een deel anderen vervangen bij afwezigheid.
- De coördinatoren en werkgroepen worden vanaf dit jaar onderverdeeld in drie sectoren: activiteiten, vrijwilligers en communicatie. Coördinatoren binnen elke sector blijven van elkaars werk op de hoogte en overleggen een aantal keer per jaar over hun samenwerking.
- Om de afstemming tussen bestuur en coördinatoren te verbeteren en de voorzitter te ontlasten wordt er een coördinatieoverleg gevormd bestaande uit de voorzitter, vicevoorzitter en de vervangend coördinator. Later wordt in het kader van de lange termijn strategisch beleid uitgewerkt over hoe dit overleg een permanente plaats in de organisatie kan krijgen. Bijvoorbeeld door de vorming van een coördinatieteam tussen het bestuur en de uitvoerende organisatie.
- Tot slot is het streven om later dit jaar een lange-termijn visie en strategie te presenteren voor de organisatie.

Om de nieuwe structuur te ondersteunen is dit activiteitenplan op dezelfde manier ingedeeld.

1. Sector activiteiten

1.1 Gespreksgroepen

Online gespreksgroepen

In 2025 starten er zes nieuwe gespreksgroepen, op basis van al bestaande formats zoals *Verken je autisme* en *Autisme en burn-out*. De groepen zullen worden gelanceerd tijdens een van onze themaperioden: in het voorjaar tijdens de NVA autismeweek (30 maart t/m 6 april) of in het najaar tijdens onze eigen themamaand (november). Meer info over de themaperioden volgt onder het kopje publiciteit.

Training gespreksleiders

Om nieuwe en bestaande gespreksleiders beter te kunnen ondersteunen wordt er vanuit de nieuw opgerichte werkgroep educatie gewerkt aan on-demand training. Voor de eerste drie gespreksgroepen wordt nog een training ingekocht. Zo ondersteunen we de gespreksleiders en waarborgen we de kwaliteit van de gespreksgroepen.

1.2 Webinars

Uitgangspunt en frequentie webinars

In 2025 streven we ernaar om 1 à 2 webinars per maand een webinar te geven. Deze webinars zullen plaatsvinden op verschillende avonden op werkdagen, met uitzondering van de zomerstop in juli en augustus.

Onze webinars gaan over autisme bij volwassenen, met als basis persoonlijke ervaring van de spreker en nadrukkelijk geen theorie, tenzij de vrijwilliger hier echt kennis van heeft of ingaat op diens eigen ervaringen met de theorie.

Aanbod

We gaan ons aanbod verbreden door bestaande vrijwilligers die geen onderdeel zijn van de werkgroep webinars de kans geven om als gastspreker (eenmalig) een webinar te laten geven. We willen door het hele jaar heen nieuwe webinars bieden, aangevuld met het herhalen van populaire oude webinars. We streven naar 5 nieuwe webinars per jaar, met daarnaast vier groepswebinars (interviews en 'rondetafelgesprekken').

Live-evenementen en toegankelijkheid

We blijven inzetten op webinars als live evenementen. We kiezen er dan ook voor om webinars niet on-demand aan te bieden. Wel zijn de webinars korte tijd terug te kijken om rekening te houden met mensen die onverhoopt de webinar niet kunnen bijwonen, de webinar opnieuw willen bekijken of een trage verwerkingstijd hebben. Daarnaast blijven onze webinars gratis voor vrijwilligers en minima, om ze zo toegankelijk te houden voor een zo groot mogelijk publiek.

Technische verbeteringen

In 2025 gaan we door met betaalde webinars via dit Webinargeek. We blijven kijken naar nieuwe of tot nu toe nog ongebruikte functies van dit platform, die we indien nuttig eerst zullen testen in een proef webinar. Daarnaast investeren we in een verbetering en homogenisering van de beeld- en geluidskwaliteit van de sprekers en co-hosts.

On-demand training

De werkgroep educatie gaat aan de slag met het ontwikkelen van een on-demand training voor webinar presentatoren. Het doel hiervan is vrijwilligers te ondersteunen bij het traject van idee tot webinar. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verbeteren van de inhoud van de webinars door meer ondersteuning te bieden aan vrijwilligers bij het verwoorden van hun ervaringen.

1.3 Blogs

Nieuwe website

Het blog project *Autisme is veelzijdig* zal, net als de rest van de websites onder Autisme Digitaal, bij de lancering van de nieuwe website een nieuwe vormgeving krijgen. Daarbij wordt de blog volledig geïntegreerd met de andere onderdelen van de website, waardoor ze beter vindbaar zijn voor websitebezoekers. Blogs zullen zoals voorgaande jaren elke week gepubliceerd worden, op dinsdagmiddag om 13:00.

Themadocumenten

Daarnaast wordt er gekeken naar manieren om de themadocumenten (gebundelde blogs over één thema, zoals autisme en werk, overprikkeling of autisme en het lichaam) beter onder de aandacht te brengen. Nu gebeurt dat al door een pdf-versie van themadocument, die te downloaden is op de website en gelinkt wordt in de externe nieuwsbrief. Naast deze pdf's overwegen zullen we ze ook als e-books uit te geven. Doel hiervan is om een breder lezerspubliek te bereiken met onze blogs.

2. Sector vrijwilligers

2.1 Werving en functioneren

Er is een werkgroep werving en selectie opgericht, die zich bezighoudt met het werven van nieuwe vrijwilligers, het afhandelen van het sollicitatieproces en het houden van evaluaties. Voor het eerst richten we ons dit jaar daarbij ook op vrijwilligers uit Vlaanderen. Door vaste procedures en werkwijzen te ontwikkelen en de verfijnen willen we steeds beter leren om autismevriendelijk te werken. Daarnaast zijn hierdoor taken makkelijker over te nemen als vrijwilligers wegvallen.

2.2 Ontmoeting

We willen de onderlinge betrokkenheid en ontmoeting tussen vrijwilligers bevorderen. Dit doen we door middel van onze online en offline bijeenkomsten. De online bijeenkomsten vinden maandelijks plaats en kunnen een specifiek thema hebben, zoals prikkels of feestdagen. Daarnaast willen we dit jaar weer een fysieke bijeenkomst organiseren tussen de meivakantie en Hemelvaartsdag. In verband met onze nieuwe vrijwilligers uit België moet worden onderzocht of Utrecht nog wel centraal genoeg ligt en voor iedereen goed bereikbaar is. Eventueel kan er gekozen worden voor een lokale bijeenkomst in België. Om een beeld te krijgen van de behoeften van de vrijwilligers wat betreft ontmoeting, zullen we een enquête delen over zowel de fysieke als de online bijeenkomsten.

2.3 Educatie

De nieuw gevormde werkgroep educatie zal verschillende eigen online cursussen opzetten voor ervaringsdeskundige vrijwilligers. Denk hierbij aan bijvoorbeeld cursussen voor de blogs, webinars en gespreksgroepen. Tot die tijd blijven we vrijwilligers aanmoedigen om (ook) algemene cursussen te volgen in hun eigen regio. We nemen 2x per jaar een enquête af onder alle vrijwilligers om hun behoeften op dit gebied in kaart te brengen.

3. Communicatie

3.1 Publiciteit

In 2025 richten we onze pijlen buiten de landsgrenzen. We gaan ons richten op Vlaanderen wat betreft publiciteit van onze activiteiten én de werving van nieuwe vrijwilligers. Daarnaast onderzoeken we of ons aanbod ook interessant is voor Nederlandstaligen in het buitenland (buiten Nederland en België) en of het zinvol is om hier publiciteit voor in te zetten. Het doel hiervan is het vergroten van ons bereik: meer deelnemers aan webinars en meer lezers van blogs.

Themaperioden

Al enkele jaren organiseert Autisme Digitaal tijdens de NVA autismeweek in het voorjaar een themaweek rondom het thema van diezelfde autismeweek. In het najaar is er ook een themaweek, over een eigen gekozen onderwerp. Tijdens deze perioden komen er speciale webinars, rondetafelgesprekken en blogs uit. Ook streven we ernaar om tijdens elke themaweek nieuwe gespreksgroepen te starten, om de publiciteit van beiden (zowel de themaweken als de nieuwe groepen) te bundelen. We zoeken daarbij regionale samenwerking met het Autisme Netwerk Noord.

In 2024 is er wegens uitval onder de coördinatoren en vrijwilligers last minute gekozen voor een themamaand, in plaats van een themaweek. Zoals de naam al zegt, werden alle bovenstaande activiteiten uitgespreid over een volledige maand. We hebben besloten om dit voor 2025 vast te houden en de themamaand. De spreiding van deze activiteiten zorgt voor minder druk op de vrijwilligers, waardoor eventuele gaten in de planning makkelijker kunnen

worden opgevangen. Daarnaast zorgt het voor een spreiding in (nieuwe) bezoekers. We verplaatsen de themamaand van oktober naar november. In oktober is ook al autminds en het is voor onze vrijwilligers te kort na de zomervakantie om zich goed voor te kunnen bereiden.

3.2 Sociale media

We gaan dit jaar investeren in het verbeteren van onze zichtbaarheid op sociale media. Onze focus ligt daarbij op LinkedIn en Facebook. We willen met name aandacht geven aan onze webinars, onze blogs en onze vacatures. Daarbij combineren we organische groei met het gebruik van advertenties.

3.3. ICT

Momenteel wordt er gebouwd aan een nieuwe website door Back to Code, die later dit jaar zal worden gelanceerd. Focus ligt daarbij op het overzichtelijker maken van de bestaande structuur op de verschillende websites van Autisme Digitaal. Dit is een goede aanleiding voor een nieuw publiciteitsinitiatief. De nieuwe website zal op diverse manieren onder de aandacht worden gebracht. Denk hierbij aan: persberichten, organisaties mailen of ze naar ons willen linken, fysieke flyers verspreiden en (meer) adverteren.

Als de website technisch is opgeleverd gaan we alle inhoud nog eens kritisch bij langs. Dit zal een grote tijdsinvestering kosten. Met name voor het actualiseren en checken van de artikelen die nu op Autismevriendelijk Nederland staan. Hierbij willen we AI in gaan zetten.

We switchen in 2025 van het gebruik van Dropbox voor data-opslag en Zoom voor online vergaderen/online bijeenkomsten naar Microsoft Teams. Elke vrijwilliger krijgt een eigen Teams account. Hiermee kunnen ze onder andere videobellen, bestanden delen en online versies van het Microsoft Office pakket (Word, Excel, Powerpoint e.d.) gebruiken.

Om vrijwilligers beter te kunnen begeleiden gaan we investeren in software waarmee we de hele vrijwilligersreis efficiënt en eenduidig kunnen vormgeven. Op termijn kunnen we deze software ook voor andere doelen gaan gebruiken. We ontwikkelen hiervoor een groeiplan.

4. Coördinatieoverleg

Het coördinatieoverleg gaat dit jaar van start en zal in dit eerste jaar zoekend zijn naar de juiste samenstelling en werkwijzen. De ontwikkeling van het strategisch beleid en de uitwerking tot een permanente overleg- en organisatiestructuur is een goede test case voor de samenwerking tussen het bestuur (dat meer overzicht heeft) en de coördinatoren (die dichterbij de dagelijkse praktijk zitten).



5. Bestuur

Nadat veel bestuursleden eind 2024 gestopt waren, gaan we het bestuur in 2025 weer op volle sterkte brengen (7 bestuursleden). Het bestuur gaat zich dit jaar richten op twee speerpunten: (1) het versterken en nog autismevriendelijker maken van de organisatie en (2) het ontwikkelen van strategisch beleid voor de lange termijn.

Financieel is het doel om voldoende inkomsten uit onze activiteiten te halen. Deelname aan webinars blijft dit jaar €7,50 kosten (gratis voor vrijwilligers en minima). Deelname aan gespreksgroepen blijft eenmalig €50,- (gratis voor vrijwilligers, kortingsregeling voor minima). Het bestuur gaat wel onderzoeken of het mogelijk en wenselijk is om bij de webinars te gaan werken met jaarabonnementen.